BC GROUP

BC TECHNOLOGY GROUP LIMITED

BC科技集團有限公司

股票代號：863 HK

於開曼群島註冊成立有限公司

亞洲領先的數字資產及
金融科技公司

下屬公司

OSL

THE TRUSTED
DIGITAL ASSET
PLATFORM

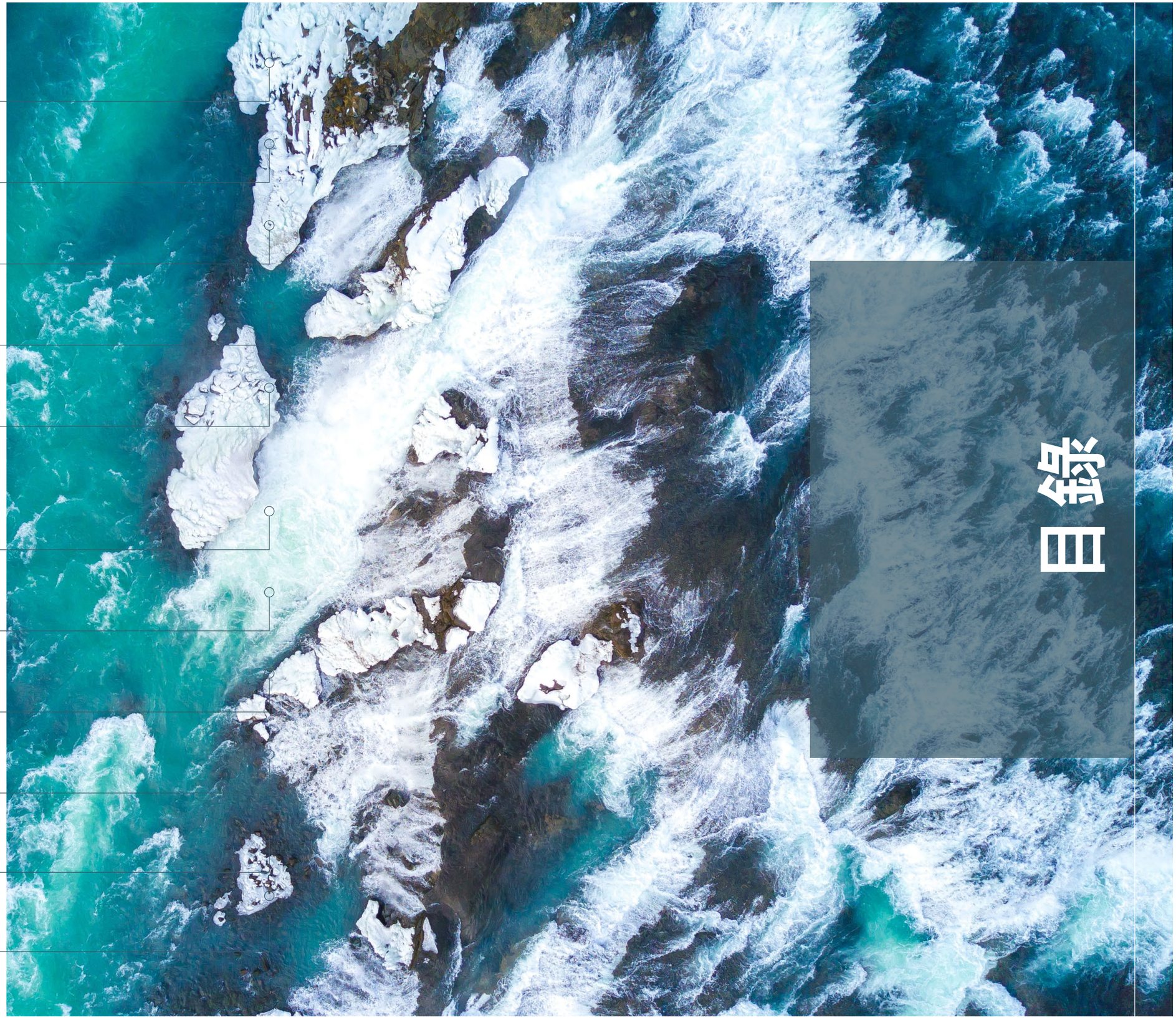
SaaS · Brokerage · Custody · Exchange

環境、社會及管治報告

2021

目錄

章節	頁數
1. 關於本報告	3
2. 關於BC集團	5
3. 行政總裁的話	7
4. 方針	9
環境、社會及管治的管治架構	9
持份者參與	11
重要性評估	13
重要性矩陣	14
環境、社會及管治策略	15
5. 可持續碳管理	17
6. 以人為本	23
7. 有效管治及卓越營運	31
附錄一：可持續性績效數據概覽	41
附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	45



1. 關於本報告

緒言

BC科技集團有限公司及其附屬公司(以下簡稱「BC集團」或「本集團」)相信，可持續商業實踐是為社會創造長期價值不可或缺的一部分。本集團致力成為良好企業公民，並透過將環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)考慮因素融入其業務常規，為其持份者增值。

本集團亦致力透過維持良好的企業管治標準、採納氣候友好的常規、與持份者溝通及促進多元化，以改善其環境、社會及管治表現。

本環境、社會及管治報告(「本報告」)概述BC集團截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)的可持續績效。報告期與本集團的財政年度一致。

報告原則

BC科技集團有限公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，股份代號為「863」。本報告為本集團第六份環境、社會及管治報告，乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載「《環境、社會及管治報告指引》」及本公司實際情況而編製。這是本集團第一份與年報分開發佈的長篇環境、社會及管治報告。為全面了解本集團的環境、社會及管治表現，本報告應與本集團二零二一年年報中的企業管治報告一併閱讀。

本集團已採納聯交所《環境、社會及管治報告指引》的四項基本報告原則如下：

重要性

本報告的內容乃透過詳細的重要性評估程序釐定。本集團已委聘外部顧問透過持份者參與評估其重要性。已識別的關鍵重大環境、社會及管治事宜已獲本集團環境、社會及管治委員會認可，並獲董事會(「董事會」)批准。

量化

本報告中相關數據計算中使用的標準及方法，以及適用假設均已披露。關鍵績效指標(KPIs)已獲確立，該等指標可予計量，並適用於在適當情況下進行的有效比較。

平衡

為公平及不偏不倚地呈報BC集團的環境、社會及管治表現，本集團的成就及有待改善的領域均已披露。

一致性

BC集團在年度數據收集及關鍵績效指標計算方法方面保持一致，以確保環境、社會及管治數據可逐漸作出有意義的比較。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於報告期內的所有全球業務，包括香港、中國內地、新加坡、英國(「英國」)及美洲。本集團定期審閱本報告範圍，以確保涵蓋對本集團整體業務組合的重大影響。

BC GROUP

BC TECHNOLOGY GROUP LIMITED
BC科技集團有限公司
股票代號：863 HK

報告審批及獲取

董事會已批准本報告的內容。

本集團重視對其整體可持續發展常規的反饋意見。請電郵至ir@bc.group提供意見。本報告可於本集團網站bc.group及香港聯交所網站www.hkex.com.hk瀏覽。

2.
關於BC集團

BC集團為亞洲領先的公共金融科技及數字資產公司，為OSL數字資產及區塊鏈平台的母公司，OSL向機構及專業投資者提供軟件即服務（「SaaS」）解決方案、經紀服務、自動化交易平台及保險託管服務。其透過於香港、新加坡、英國及美洲的辦事處進行數字資產平台業務。

於二零二零年十二月，本集團的OSL數碼證券公司成為首間獲香港證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）發牌從事有關數字資產的第1類（證券交易）及第7類（自動化交易服務(ATS)）受規管活動的公司，現為全球首個獲證監會發牌、已上市、數字資產錢包受保、由四大審計的數字資產交易平台，為機構及專業投資者提供服務。

本集團亦於中國內地擁有兩個業務分部：為汽車及其他行業客戶提供定制廣告及營銷服務的廣告業務，以及為上海憬威商業園區的商業物業提供經營及管理服務的商務園區管理分部。

有關BC集團的更多資料，請參閱本集團的二零二一年年報或瀏覽bc.group。

董事會聲明

董事會全面負責確保本集團環境、社會及管治策略及報告的有效性，以使本集團能夠以負責任及可持續的方式經營其業務。

本集團的環境、社會及管治流程及程序集中於概述本集團可持續發展方針的非財務指標。於釐定該等流程及程序時，會考慮涵蓋多個業務範疇的環境、社會及管治相關事宜，包括營運、風險及合規、內部監控、人力資源以及營銷及溝通等多方面。為加強董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，以及進一步加強本集團環境、社會及管治的管治，董事會已授權本集團行政總裁（「本集團行政總裁」）在環境、社會及管治委員會（由營運及支援部門的代表組成）的支持下處理所有環境、社會及管治事宜。

有關在本集團環境、社會及管治的管治架構、持份者參與活動、重要性評估及其結果的詳情，請參閱「方針」一節。

本集團行政總裁及環境、社會及管治委員會就本集團可持續發展策略的有效性進行評估、優次排序及提供意見，並定期向董事會報告，以檢討其營運及就環境、社會及管治相關目標及指標所取得的進展。

使命

提供一流的數字資產服務，
在創新、性能、安全及合規方面
制定全球標準

願景

引領數字資產市場的規範化、
機構化發展

價值觀

- 為所應為，建立信任
- 主動承擔，權責分明
- 團隊合作，一同前行
- 不斷創新，客戶為本

3.
行政總裁的話

數字資產的可持續未來

本人欣然提呈BC集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度環境、社會及管治報告。

於報告期內，本集團進行環境、社會及管治重要性評估，聚焦持份者利益重疊、與本集團業務及行業相關性以及其對環境可持續發展及廣大社會作出正面貢獻的能力等主題領域。

以下為本集團的環境、社會及管治計劃具有重大意義的主要事項：碳排放、員工福利、性別多元化、企業管治、打擊洗錢(「打擊洗錢」)及恐怖分子資金籌集(「恐怖分子資金籌集」)及反貪污。本集團重要性評估的全面結果可參閱本報告第14頁。

數字資產及區塊鏈相關能源使用與碳排放問題將環境、社會及管治議題推上數字資產領域的首要事項。

本集團相信，各行各業除了單純討論有關問題，更需要進一步審視供應鏈，務求將排放量減至零。然而，在此環境下，從事數字資產等高能耗行業的公司有機會在淨零供應鏈中佔據領先地位。

因此，本集團於二零二零年向公眾承諾達致碳中和。於二零二一年四月，BC集團宣佈，OSL透過總部位於新加坡的碳信用交易所AirCarbon Exchange(「ACX」)購買及報廢自願碳信用額度，已全面抵銷三年(二零一八年至二零二零年)的碳足跡。

作為對可持續發展及環境、社會及管治舉措的進一步承諾，於二零二一年五月，本集團亦欣然宣布參與Allinfra Ventures Limited(「Allinfra」)新一輪戰略融資，該公司使用區塊鏈技術涉足環境資產並為其帶來流動性。

在更廣闊的市場中，信用生產者及消費者正在迅速轉向實時、24小時對排放量及碳信用產生進行核算。區塊鏈的24小時可編程性質使其成為排放量與信用核算相關數據基礎設施的理想選擇。因此，本集團將繼續致力於零排放，並委託其OSL數字證券部門在其獨有證券代幣許可下積極開發以區塊鏈為基礎的碳信用產品。

從本年度多元化的角度來看，本集團報告其僱員中有34%為女性。改善性別多元化指標仍然是本集團向前邁進的關鍵舉措。

從打擊洗錢及恐怖分子資金籌集以及反貪污的角度來看，本集團報告指員工年內合共完成1,948小時培訓，較去年大幅增加212%。

隨著新型冠狀病毒疫情持續，企業領導者面臨著前所未有的挑戰，並意識到有責任成為更好的企業公民的緊迫性。企業不能再將環境、社會及管治視為一個可有可無或為合規而推動的議題；相反，企業必須將其融入核心業務營運，以保持競爭力及靈活性。

因此，本集團有責任保持環境、社會及管治意識，投資於其環境、社會及管治資格認證，並在數字資產領域成為環境、社會及管治的倡導者。

在籌備及制定未來數年的環境、社會及管治計劃時，本集團將考慮重要性評估結果以及持份者訪談的回饋意見，以使其策略與為持份者帶來最大價值的事宜保持一致。

本集團將集中於改善其社會及管治舉措，以符合二零二一年重要性評估所確定的核心主題。具體而言，作為二零二二年及以後正在進行的環境、社會及管治戰略規劃的一部分，本集團將專注於額外的多元化、員工福利、企業管治、打擊洗錢及恐怖分子資金籌集以及反貪污舉措。

作為領先的數字資產及金融科技公司，以及全球首家亦是唯一一家獲得證監會發牌、由四大審計、已上市及投保，為機構及專業投資者而設的數字資產平台，BC集團有責任從環境、社會及管治角度審視其業務，以期為可持續發展的環境作出貢獻，並將公司打造成為最佳工作場所。

BC集團的目標是成為數字資產值得信賴的門戶，並在為其服務的社區塑造可持續未來方面擔當重要角色，同時為所有持份者創造長期價值。為實現這些目標，本集團堅守其對於穩健的環境、社會及管治及可持續發展計劃的承諾，以配合受監管數字資產市場的快速發展。

本集團的環境、社會及管治方針使其能夠為持份者帶來長遠價值，並實踐本公司的使命、願景及價值觀，並透過明確目標計劃、有意義的承諾及實際行動以解決最重要的環境、社會及管治議題。因此，對於BC集團而言，繼續將環境、社會及管治考慮因素納入其業務可為所有持份者帶來價值，並提升長遠股東價值。

區塊鏈及數字資產正走向綠色未來，BC集團亦採取必要措施以站在數字資產環境、社會及管治創新的最前線。

H Madden

Madden Hugh Douglas
行政總裁
BC科技集團有限公司

4.
方針

a. 環境、社會及管治的管治架構

本集團的環境、社會及管治的管治架構涵蓋整個集團層面，包括董事會、管理層以及職能部門及業務單位。董事會負責設定策略目標，並為環境、社會及管治事宜的最終責任方。本集團行政總裁已獲授權負責所有環境、社會及管治相關事宜的日常職責。

於二零二零年，本集團成立環境、社會及管治委員會，通過溝通、參與、戰略規劃及執行，推動、支持及加強本集團的環境、社會及管治能力及影響。在環境、社會及管治委員會的支持下，本集團行政總裁負責指導及監督BC集團策略及措施的發展及實施。

環境、社會及管治委員會定期舉行會議，以識別環境、社會及管治事宜及機遇，監督環境、社會及管治措施的實施，就環境、社會及管治相關事宜向高級管理層提供建議，並提高本集團的環境、社會及管治意識，溝通及報告本集團的環境、社會及管治措施。

董事會

- 透過監察策略及管理執行令本集團得以長期成功
- 監督本集團的財務申報、內部監控系統、商業操守及道德守則
- 指導及監督本集團有關企業可持續發展、環境保護及社會福祉的環境、社會及管治措施的發展及實施

本集團行政總裁

- 遵照本集團的使命、願景及價值觀，負責本集團的環境、社會及管治的監督、策略發展及營運
- 監督環境、社會及管治措施的執行

環境、社會及管治委員會

- 負責具體環境、社會及管治工作的開展及推動
- 編製環境、社會及管治報告及外部溝通
- 提升本集團的環境、社會及管治意識、BC集團的環境、社會及管治措施的溝通及報告

本集團各部門

- 執行環境、社會及管治相關策略
- 協助收集環境、社會及管治報告的量化數據
- 按需要協助環境、社會及管治委員會

4.
方針

b. 持份者參與

本集團深明持份者的反饋對本集團及其可持續發展目標至關重要。了解股東、員工、業務夥伴、客戶及監管機構的意見、優次排序及價值觀，有助本集團更好地服務該等持份者。其亦有助本集團了解持份者可能對管治、管理及可持續發展的期望及關注事項。

持續與持份者溝通對本集團的環境、社會及管治的管治及管理至關重要。本集團積極及定期與持份者溝通，以更好地了解彼等的期望及關注事項。此舉有助本集團能夠積極應對機遇及挑戰，並建立作為證監會持牌經紀及交易所、僱主及企業公民的長期忠誠度及信任。持份者的持續參與為社區發展帶來積極貢獻，從而支持可持續增長。

本集團已於二零二一年透過進行有系統的持份者參與活動，包括持份者焦點小組及訪談，並向高級管理層提供反饋意見，高級管理層已審閱調查結果，並就重大環境、社會及管治議題是否與關鍵持份者群體相關進行評估。

持份者溝通矩陣：

僱員	• 僱員敬業度調查 • 焦點小組獨立第三方顧問進行訪談 • 員工培訓及工作坊 • 員工大會、「向管理層提問」會議及跨級會議 • 員工績效考核
股東及潛在投資者	• 股東週年大會 • 公司通訊 • 中期及年報 • 公告及新聞稿 • 投資者電話會議及視像會議 • 每月投資者通訊 • 業績發佈會 • 獨立第三方顧問訪問
客戶及潛在客戶	• 與銷售代表及交易員溝通 • 客戶支持渠道 • 公司網站 • 獨立第三方顧問訪問 • 日常溝通 • 社交媒體帖文 • 新聞稿 • 電郵營銷
供應商及賣方	• 訪問及會議 • 盡職審查程序 • 定期供應商審核 • 獨立第三方顧問訪問
政府及監管機構	• 日常溝通 • 遵守當地法律及法規 • 監管機構的通函及指引 • 定期對話及會議

4. 方針

c. 重要性評估

專注於最重要的環境、社會及管治事宜有助本集團更好地利用資源解決問題及降低相關風險。本集團已於二零二一年進行重要性評估，並採用三個步驟的方法，以識別及審視對本集團的業務及持份者整體而言屬重要的環境、社會及管治議題。

1. 識別相關議題

- 與本集團行政總裁及高級管理層討論
- 研究經濟、環境及主要社會趨勢及挑戰
- 審閱可用的內部文件及同業集團公司，創建及管理相關環境、社會及管治議題的清單

2. 評估及排名

根據內部及外部評估結果設定重要性矩陣：

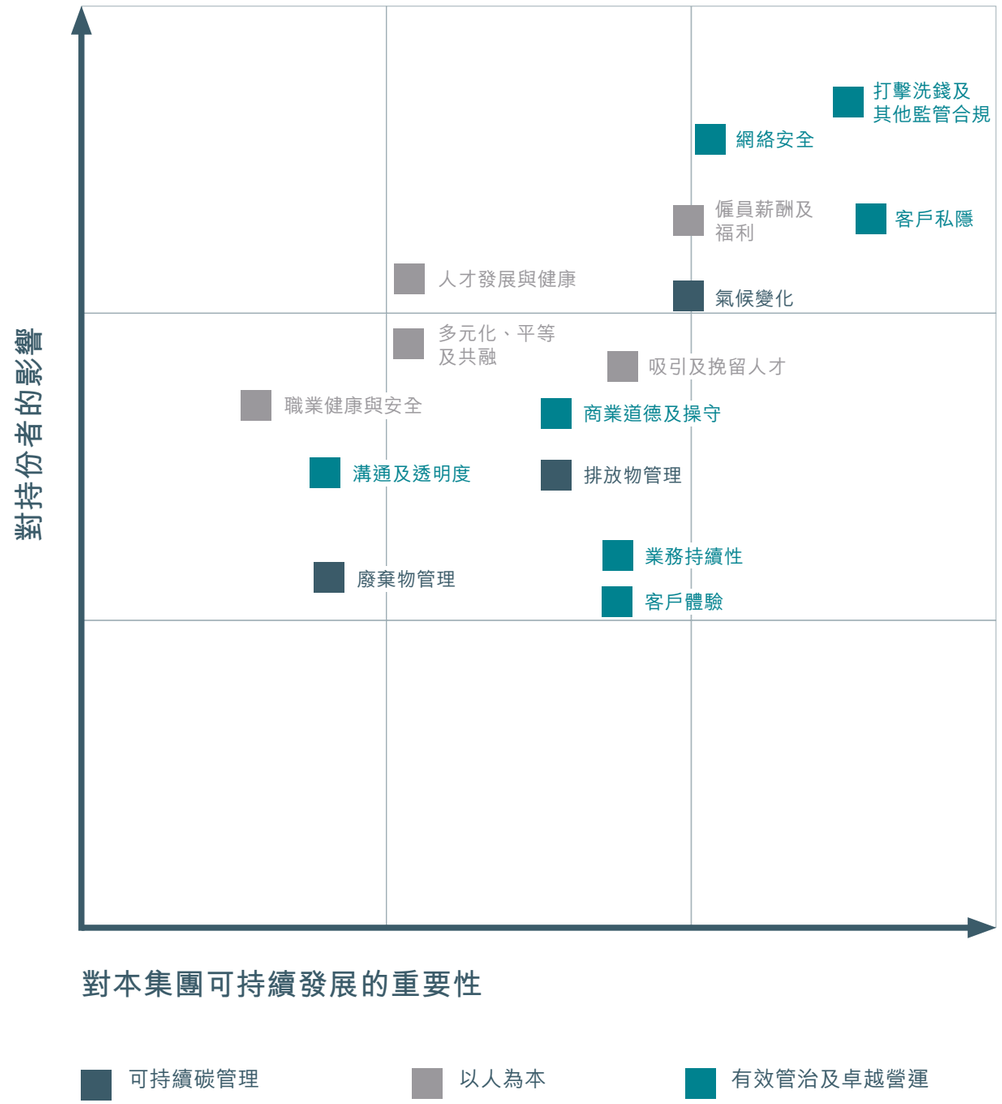
- 內部評估：環境、社會及管治委員會根據本集團的企業價值、發展策略、未來市場挑戰及機遇評估重大議題
- 外部評估：除透過日常渠道與持份者溝通外，本集團已委聘獨立第三方顧問對主要持份者進行訪談，以了解彼等的期望

3. 驗證結果

- 建議重要性議題已經本集團行政總裁、高級管理層及環境、社會及管治委員會討論，並經董事會批准

d. 重要性矩陣

從內部及外部評估收集的反饋意見會已審閱及分析。重要性評估的結果列示如下：



4.
方針

e. 環境、社會及管治策略

BC集團在全球最符合監管合規、機構化的數字資產參與者中擁有獨特地位，並始終貫徹其*引領數字資產市場的規範化*、*機構化發展*的願景。此願景與管理本集團於區塊鏈及數字資產行業的環境、社會及管治影響的責任相輔相成。

本集團相信為股東創造長期可持續的價值。為此，本集團在經營業務的同時，高級管理層作出為社區帶來正面影響的選擇。本集團已採納涵蓋與其業務相關的環境、社會及管治事宜的政策，包括僱傭及勞工常規、商業誠信、數據安全及私隱、打擊洗錢及恐怖分子資金籌集、反貪污、市場監督及交易監控政策等領域。本集團亦致力支持可持續環保標準及確保實施環保運作措施。

為持份者創造及帶來可持續價值仍然是BC集團的首要原則。本集團的可持續發展框架建基於三個支柱。

重要環境、社會及管治議題

本報告圍繞三個支柱編製，各章節聚焦於框架的一個支柱。

可持續碳管理

- 氣候變化
- 排放物管理
- 廢棄物管理

以人為本

- 吸引及挽留人才
- 僱員薪酬及福利
- 人才發展與健康
- 多元化、平等及共融
- 職業健康與安全

有效管治及卓越營運

- 商業道德及操守
- 業務持續性
- 客戶私隱
- 網絡安全
- 打擊洗錢及其他監管合規
- 溝通及透明度
- 客戶體驗

5.
可持續碳管理

策略方針：

- 引領數字資產行業推動低碳及綠色創新
- 致力碳中和，初衷為於未來實現淨零碳排放
- 減少本集團營運產生的碳足跡
- 提高數字化及自動化水平，減少資源使用及商務差旅需求

5.1 應對氣候變化

鑒於氣候變化對實際環境及人類健康產生已證實的廣泛影響及其可能對經濟增長產生負面影響影響，其為當今世界面臨的最大挑戰之一。各組織均有責任努力限制氣候變化的影響。

本集團相信其最重大的貢獻是配合《巴黎協定》目標，於二零五零年前達致全球溫室氣體(「溫室氣體」)淨零排放。為應對氣候相關風險，本集團以減少營運排放及採取節能措施為目標(更多詳情，請參閱「減少本集團的碳足跡」及「廢棄物管理」各節)。

此外，本集團於二零二一年購買碳信用額度以抵銷三年的碳排放，其亦致力透過對區塊鏈相關的環境、社會及管治公司Allinfra的策略投資促進可持續發展。

為進一步致力為投資者及地球建立可持續發展的業務，本集團已加入加密氣候協議(Crypto Climate Accord)(「加密氣候協議」)作為官方支持者。加密氣候協議受《巴黎氣候協議》啟發，為整個專注於脫碳加密貨幣及區塊鏈行業的加密社區私營部門主導的行動。加密氣候協議的目標為通過優先處理氣候管理工作及支持整個加密行業於二零四零年前過渡至淨零溫室氣體排放，實現全球加密行業脫碳。

於二零二一年，本集團主要從事數字資產及區塊鏈平台業務，並不涉及任何材料的實際生產。然而，全球氣溫上升可能導致本集團營運的能源消耗增加。本集團將繼續監察氣候變化的潛在風險及其對本集團營運及客戶的影響，並實施相應的預防措施。此外，本集團將繼續努力控制能源消耗及碳排放。

碳中和

> “碳補償是我們實現可持續發展及我們發展成為對社會負責任企業的關鍵舉措。”
>
> **Hugh Madden**
> *BC集團行政總裁*

二零二一年四月，BC集圖通過OSL於新加坡碳信用交易所ACX購買和註銷自願性碳信用，以全數抵銷本集團二零一八年至二零二零年三年間的碳足跡。註銷該些碳信用代表本集團抵銷了二零一八年、二零一九年和二零二零年披露的共逾647噸二氧化碳當量(溫室氣體排放噸數)。

以上碳信用額度由Verra的核證碳標準項目發行，由印度可再生太陽能項目生成，滿足若干個聯合國可持續發展目標，其中包括氣候行動、良好健康、優質教育、清潔用水和經濟增長。

有關碳信用註銷詳情，可通過此連結瀏覽Verra登記系統。

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

碳信用抵銷

於二零二一年四月，BC集團與OSL透過ACX購買自願碳信用額度2,000噸，超出上文所述其於二零一八年、二零一九年及二零二零年所呈報的碳抵銷647噸二氧化碳當量(噸溫室氣體排放)。餘下的自願碳信用額度(即1,353噸)記入於本集團資產負債表，列作綠色碳信用額度投資。

Allinfra投資

於二零二一年五月，作為對可持續未來承諾的一部分，BC集團為Allinfra(一家提供氣候相關數字資產產品及服務的環境、社會及管治相關區塊鏈公司)參與戰略融資。

Allinfra為基礎設施及可再生能源領域的代幣化服務供應商。目前正進行多個與亞洲項目代幣化可再生能源數據(用於排放額度、碳減排額度等)相關項目。

5.2 減少本集團的碳足跡

本集團致力於推動長遠環境可持續性及社區發展，及就其所知已遵守業務經營所在國家的所有與環境事宜相關的法律及規例。於報告期內，本集團對整體營運多個方面的環境表現進行評估及管理。

廢氣排放

空氣污染已成為城市最大問題。本集團並無從事工業或農業生產，而是服務型企業。於報告期內，排放物來源為一般辦公室環境下的日常辦公，排放物種類可劃分為溫室氣體及無害廢物(生活垃圾)。本集團並無其他對大氣有害的廢物排放。

基於業務性質，本集團於營運過程中並無直接產生大量廢氣。本集團的廢氣排放主要來自中國內地汽車的汽油消耗。於報告期內，本集團規劃行車路線以提高效率，盡量減少商務旅行次數，並鼓勵使用視頻及網絡會議代替面對面會議。交通活動減少降低對汽車使用的需求。因此，汽油消耗大幅減少，廢氣排放相應減少。該等排放就本集團而言並不重大。

溫室氣體排放

全球氣候變化影響是全球各地公司及組織必須面對及解決的挑戰。本集團的溫室氣體排放的主要來源為車輛使用汽油的直接排放(範圍1)、使用外購電力造成的間接排放(範圍2)及航空旅行產生的其他間接溫室氣體排放(範圍3)。

於報告期內，本集團的溫室氣體排放總量較截至二零二零年十二月三十一日止年度微增約8.1%。此乃主要由於報告期內實體辦公室復工，導致電力消耗較去年有所增加，而於去年相應期間由於新型冠狀病毒疫情，全體僱員於上半年均參與強制性在家工作安排。

範圍1的溫室氣體排放對本集團而言並不重大，本集團正採取措施，旨在將排放維持在「廢氣排放」報告一節所述的最低水平。

購買電力消耗（本集團的範圍2溫室氣體排放）佔本集團溫室氣體排放的最大部分。本集團旨在透過多項節能策略及措施持續減少能源消耗及提高僱員的節能意識，包括：

- 使用節能設備及照明裝置（如LED燈、使用節能冷水機）；
- 辦公室照明使用動態感應器，在房間閒置時自動關閉；
- 在不影響辦公室工作情況下，盡可能使用自然光；
- 及時更換損壞的電燈，防止在不照明時持續消耗電力；
- 本集團核心大樓的所有空調均按程式設定（一般為晚上七時正）關閉

航空差旅構成本集團大部分的範圍3溫室氣體排放。由於過去兩年爆發新型冠狀病毒，本集團的航空差旅仍處於低水平。本集團鼓勵僱員使用視像及網絡會議技術，以盡可能取代出差。隨著成功利用視像會議技術進行會議及合作，BC集團仍致力在可行情況下繼續使用有關技術，以減少商務旅行的需求。

本集團亦自二零二零年起為僱員採納靈活的工作安排，旨在節省通勤、減少使用汽車及燃料及減少產生辦公室廢物，進而減少排放能源。

此外，本集團將繼續每年評估、記錄及披露其溫室氣體排放。本集團將於未來數年繼續完善其數據收集系統及擴大披露範圍3溫室氣體排放。本集團致力於未來全面抵銷範圍1及範圍2的溫室氣體排放。

5.3 廢棄物管理

本集團的業務並無產生任何有害廢棄物。於報告期內，本集團僅於日常營運中產生無害廢棄物（主要為廢紙及碳粉）。

本集團秉持減量、再利用及循環再造的原則，並透過科技減少使用紙張，致力減少營運產生的廢物。

本集團明白減廢及從源頭進行廢物分類作回收的重要性。因此，本集團持續致力在辦公室運作中實施下列廢物管理措施：

- 通過採用電子通訊方式（如電郵）減少紙張消耗；
- 深化數字化流程，推進無紙化辦公；
- 採購符合環保標準的辦公用紙，僅於有必要時進行打印，並將單面印刷紙張及文具循環再用；
- 集中紙張採購，嚴格控制用紙量；
- 將打印機預設為雙面及黑白打印模式；
- 鼓勵同事回收廢棄物，包括紙張、塑膠及鋁，在主要辦事處設有回收箱；
- 二手筆記本電腦銷售：幾乎全體僱員均獲提供二手筆記本電腦作辦公用途，而二手筆記本電腦無可避免須於若干年後報廢。本集團向僱員提供二手筆記本電腦以供銷售；
- 本集團的營銷團隊設計可持續紀念品（可重複使用的手提袋、口罩等），以促進綠色循環利用

本集團的目標為持續精簡程序及流程以提升效率，並減少購買日常營運用品，盡量減少廢物。本集團亦將繼續測試無紙化系統的可行程度，並將無紙化系統融入營運流程。

5.4 資源使用

本集團致力提高資源效率，並逐步轉型為低碳業務模式。

於報告期內，直接能源消耗來自汽油的使用，就本集團而言並不重大。間接能源消耗來自電力消耗，而電力消耗為本集團營運的主要能源消耗來源。本集團旨在提高能源效率，作為持續改進過程的一部分。為減少能源消耗而採取的措施，請參閱「減少本集團的碳足跡」一節。

用水量

本集團的業務在辦公場所進行，供水乃由樓宇相關的物業管理單獨控制及集中管理。因此，由於個別辦公室單位並無獨立水錶記錄用水量，故本集團無法提供所有相關用水數據。儘管如此，本集團仍努力有效節約用水，提醒僱員在使用後關閉水龍頭。及時修復水管滲漏，避免不必要的浪費。

耗水量就本集團而言已識別為非重大事項。

5.5 環境及天然資源

於報告期內，本集團的經營活動對環境及天然資源並無造成重大影響。

本集團致力應用行業最佳常規及遵守法例，設定及檢討安全、保障及環境目的及目標、有效使用能源及原料，減少廢物以及廢氣排放，並告知全體員工其環境保護政策。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關環境事宜的相關法律及法規而對本集團造成重大影響的事件。

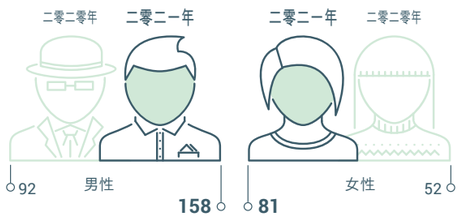
6.
以人為本

策略方針：

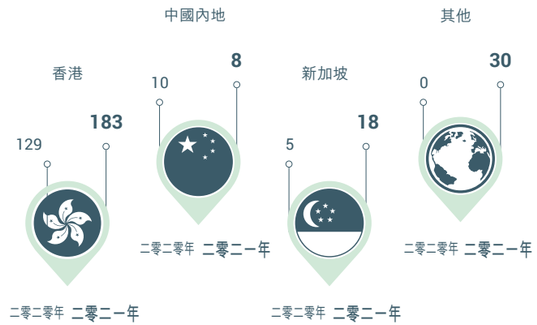
- 營造高績效文化
- 營造支持工作環境，促進工作場所多元化、身心健康、健康及安全，並促進創新及共融
- 確保負責任及公平的僱傭、晉升及獎勵流程，以達致可持續的業務成果
- 提供學習及發展平台，幫助員工與BC集團共同成長及建立有意義的職業生涯

以人為本
（按數目劃分）

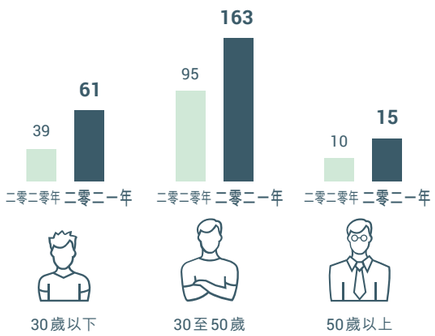
僱員總數（按性別劃分）



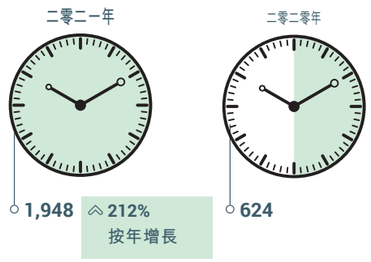
僱員總數（按地區劃分）



僱員總數（按年齡組別劃分）



總培訓時數



有關本集團勞動力人口統計數據的詳情，請參閱「*附錄一 可持續性績效數據概覽*」一節。

本集團的成就直接歸功於僱員的努力，公司致力於僱員的成長與發展。因此，本集團於報告期內已選定「卓越僱主」為其一項主要策略舉措。

本集團有完善的人力資源（「人力資源」）政策。所有僱員在招聘、培訓及發展、績效評估、晉升、薪酬及福利方面得到公平對待。解僱員工乃根據香港僱傭條例或當地相關法律法規以及僱傭合約中規定的要求。

本集團致力為所有僱員及應徵者提供平等機會，不論種族、膚色、宗教、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、殘疾、政治立場、個人形象、家庭責任、教育程度或任何其他受當地法律保護的特徵。

本集團根據其工作要求及個人表現為所有合資格僱員提供具競爭力的一系列福利。本集團將持續檢視每位員工的工作，以提供系統性的評估績效方法。

6.1 建立多元化團隊、招聘及挽留合適人才

BC集團積極招聘跨戰略職能及地區的優秀人才，以加快全球擴張及業務表現。本集團的人力資源政策旨在招聘及挽留具有正確價值觀及行為的人員，激勵彼等發揮所長及維護品牌價值及核心價值。本集團積極監察營業額水平，並將其與行業基準進行比較，其亦透過離職調查收集見解。該等活動使本集團能夠解決疑慮及實施挽留措施，並確保本集團創造環境，讓僱員在其中發揮高水平表現及發展彼等的職業生涯。

於報告期內，本集團招聘人才，以支持其業務增長及擴大其產品供應。於二零二一年十二月三十一日，本集團全職及非全職僱員總數為239名，而去年則為144名。

本集團在性別及國籍方面擁有多元化的僱員隊伍，可提供各種想法及不同程度的能力，為本集團的成功作出貢獻。

6.2 培訓及發展

BC集團致力創造為僱員提供持續學習的工作場所，使彼等具備足夠的技能及知識與培訓，以充分發揮其潛力。

本集團為新僱員提供全面的入職培訓，以確保新僱員清楚了解本集團的價值觀及文化，並有效地融入工作文化。入職計劃提供有關本集團架構、本集團不同部門簡介、僱員行為守則、公司政策及程序概覽以及其他重要人力資源相關活動的資料。

本集團亦向僱員提供有關商業道德、合規、洗錢及制裁、內幕交易、信息安全及網絡風險意識及利益衝突的年度培訓。

此外，本集團定期提供「午餐&學習」及電子學習課程，讓僱員掌握行業知識及其他重要資訊及技能。作為首個獲證監會發牌可進行第1類及第7類有關數字資產的受規管活動的數字資產交易平台，本集團為所有從事受規管活動的僱員提供培訓，以提升彼等的技術技能及專業知識並確保合規。

於報告期間，本集團的培訓總時數為1,948小時，僱員覆蓋率達99.2%。

6.3「暢所欲言」文化

本集團鼓勵僱員滿懷勇氣正直行事，「暢所欲言」，並在充滿挑戰的情況下運用正確判斷。

由於直接透明的溝通方式乃本集團開放及充滿活力的企業文化的關鍵要素，為僱員創造與高級管理層對話的渠道及機會對本集團而言至關重要。

本集團定期舉行員工大會，並定期與僱員舉行「向管理層提問」會議及跨級會議，以建立僱員與管理層之間的公開對話，並更深入了解僱員的經驗及需求。

本集團亦每年進行僱員敬業度調查。該調查讓僱員可就彼等在本集團的經歷自由分享有關意見及寶貴反饋，從而讓人力資源及管理層制定合適的僱員福利計劃。

6.4 完善的績效管理

本集團採用公平及透明的程序評估候選人在招聘過程中的能力及經驗，並設有公平及公正的僱傭、薪酬、晉升及終止程序。本公司採用完善的360度績效評估及反饋系統，並鼓勵報告經理與僱員定期進行反饋會議。年度表現檢討為經理及僱員評估表現及加強工作關係以協助公司實現其目標的正式機會。檢討過程亦提供機會討論進度、提供反饋及認可、識別可能需要的支援及解決可能影響個人身心健康的問題。

人力資源團隊利用雲端目標管理系統為僱員提供方向，並概述僱員的目標。該工具亦支持管理人員，幫助彼等引導僱員以及溝通和協調期望。全體僱員均於每年年底進行正式檢討，與經理討論其達成既定目標的進度，有關結果會影響年度檢討中的薪酬建議。

BC集團提供具競爭力的薪酬以吸引人才。薪酬乃根據多項因素釐定，包括但不限於個人表現、行為及市場基準。本公司使用績效薪酬獎勵及獎勵僱員，以達致業務目標。部分薪酬屬酌情性質，並根據本集團表現及個人貢獻及表現釐定。本集團亦透過其購股權計劃及股份獎勵計劃為僱員提供成為BC集團股東的機會。

6.5 促進多元化、平等及共融

BC集團致力營造一個共融、平等及多元化的工作環境，讓全體僱員在自身及工作上均受到重視和尊重。

本集團已概述平等機會政策並將其納入僱員手冊，並圍繞共融的工作場所文化原則而制定，對歧視或騷擾採取零容忍的態度。本集團嚴禁所有騷擾行為，並向僱員提供舉報渠道，作為本集團可處理及調查任何潛在騷擾報告的平台。

本集團的人力資源政策嚴格遵守所有適用的當地法律、法規及條例。作為平等機會僱主，本集團致力為全體僱員及申請人提供平等機會，而不論種族、膚色、宗教、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、殘疾、政治聯繫、個人外表、家庭責任、學歷或任何其他受當地法律保護的特徵。本集團根據個人技能及優點對每名人士進行評估。

此外，本集團禁止所有單位及供應商使用童工以及強迫或強制勞動。概無僱員需要違反其意願工作，或被強迫勞動，或因工作而承受任何類型的體罰或壓迫。本集團對供應商僱用童工及強制勞工採取零容忍態度。本集團並無發現任何違反防止童工或強迫勞動的相關規則及規例的情況。

本集團亦接受性別多元化，於報告期內，女性佔本集團僱員的33.9%。僱員接受與本集團營運相關的多元化、共融、平等機會及人權事宜培訓。

6.6 促進僱員身心健康

僱員在工作與生活之間取得良好平衡後，表現更佳。本集團根據市場基準定期檢討僱員福利，以確保其符合目的及為僱員身心健康提供支援。

本集團提倡僱員多元化及提升生產力，而不論物理及地理位置。於報告期內，本集團支持僱員在家工作，並提供其他形式的靈活工作安排，以保障健康及安全。為以公平、一致及可持續方式考慮及滿足僱員的要求，本集團亦推出靈活的工作安排(「**靈活工作安排**」)，讓僱員可更頻繁地在家或BC集團其他辦事處工作，視乎其工作性質、業務要求及自身情況而定。

本集團亦設有僱員流動計劃，讓僱員可調往其他辦事處。合適的人在合適的地方有助確保公司調動資源為客戶應對複雜的挑戰，其亦支援僱員發展。

本集團已檢討及更新僱員年假及應享福利，以促進過去連續兩年的工作與生活平衡。

6.7 健康及工作場所安全

BC集團致力營造一個讓僱員身心處於最佳狀態的工作環境。

新型冠狀病毒疫情為身心健康帶來挑戰。封城、隔離、旅行禁令及社交距離措施均引起人們對加強社交隔離及對心理健康影響的擔憂。因此，本集團於過去兩年為僱員提供恢復元氣工作坊、健身工作坊及健康午餐選擇。

此外，本集團亦提供全面的保險福利計劃，包括住院及手術福利、門診治療、牙科服務及健康支援。

本集團致力工作場所的創新及技術提升，旨在成為更高效及靈活的組織。

確保僱員健康及安全是本集團的首要責任之一，其致力為僱員提供安全及健康的工作環境，避免彼等發生工作相關的意外或傷害。

於報告期內，本集團確保完全遵守香港、中國內地及其他司法權區的相關職業健康及安全法例。本集團維持健康安全的工作環境，並無發生與工作有關的死亡事故。由於本集團主要從事數字資產平台業務、廣告及商業園區管理服務業務，故本集團認為潛在職業危害相對較低。

6.8 應對新型冠狀病毒的挑戰

新型冠狀病毒對公眾健康構成重大威脅。本集團實施社會責任及僱員安全計劃，以保護僱員免受感染，將疫情的影響降至最低。

為進一步降低感染風險，本集團根據各地疫情的嚴重程度，制定並實施有關在家工作、劃分現場作業及團隊輪班、保持社交距離及限制從一個辦公室移動至另一個辦公室的指引。人力資源團隊已即時處理僱員提出的新型冠狀病毒查詢，以確保彼等得到及時一致的回應，並符合當地法律及法規。僱員可透過內部通訊平台定期了解工作安排的最新變動。

為於新型冠狀病毒期間保障僱員，本集團亦採取以下措施：

- 禁止訪客進入主要營運樓層及停止僱員在辦公室之間進行不必要的流動；
- 在大廈入口為僱員及訪客量度體溫；
- 在公共區域提供外科口罩及消毒劑；
- 增加辦公室清潔頻率；
- 暫停工作場所社交活動
- 鼓勵遙距及靈活的工作安排；
- 鼓勵以視像會議方式進行面對面會議；
- 提醒僱員保持良好的個人衛生，例如正確佩戴外科口罩及在辦公室經常洗手；
- 要求海外出差的僱員留在家中進行自我隔離；
- 要求僱員申報近期出行情況及潛在病毒暴露歷史

BC集團認為，疫苗接種是有效控制新型冠狀病毒的重要公共衛生措施。二零二一年第二季度，本集團推出疫苗接種獎勵計劃，鼓勵僱員接種疫苗。根據該計劃，接種疫苗的僱員獲提供購物優惠券、疫苗接種日的帶薪病假及有機會參加抽獎以贏取獎品。

本集團將密切監察疫情，並於必要時加強預防措施。

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

7.
有效管治及卓越營運

策略方針：

- 管理與本集團業務相關的風險及機遇
- 維持及確保風險管理框架的充分及相關程度以及其應用可持續業務常規
- 為遵守法律及法規，致力達致卓越營運，為股東及持份者創造長遠價值
- 建立符合道德及廉潔的企業文化，改善企業運營的透明度。

本集團致力維持高水平的監管合規及營運透明度，並致力於參與及鼓勵公平有序的數字資產市場。本集團認識到社會利益—包括在地緣政治衝突的情況下提供更好的普惠金融和價值保護的機會—以及通過互聯網在全球各地轉讓數字資產的濫用風險。

本集團已實施合規保障措施，並選擇適用於香港及其他業務營運司法權區的金融機構監管框架，涵蓋打擊洗錢及恐怖分子資金籌集。本集團對所有平台用戶應用機構級別的打擊洗錢及「認識你的客戶」(「認識你的客戶」)標準，以防止金融犯罪及監管規避。此外，OSL平台利用區塊鏈分析工具分析本集團獲得的數字資產來源，並進一步加強其合規框架。

本集團已實施政策及措施以解決任何不合規或安全問題，包括有關利益衝突、市場監察及交易監控工具的政策，以維持公平有序的數字資產市場。本集團亦已根據行業準則制定安全措施及協議，確保在本集團平台內所持數字資產出現盜竊或遺失的情況下提供防範措施。本集團根據相關法律及行業慣例維持資料私隱政策。

本集團致力於業務營運中達致誠信、正直和公平，其支持公平貿易及營運常規，並確保所有營銷及通訊材料均符合其經營所在地區的政府法規。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關所提供服務或有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的健康及安全、廣告及私隱事宜的相關法律及法規的情況。

7.1 企業管治

良好的企業管治對實現可持續的股東價值至關重要。本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值及問責性。有關本集團企業管治的詳情，請參閱本集團二零二一財政年度年報的「企業管治報告」。

為推動市場及本集團內部的可持續發展變動，本集團成立環境、社會及管治委員會，以監督及指導環境、社會及管治策略及營運。有關更多詳情，請參閱本報告「環境、社會及管治管治架構」一節。

7.2 商業道德及誠信

本集團為市場領導者，旨在為數字資產的安全及合規制定全球標準，並致力秉持道德商業慣例。

為加強僱員的誠信及合規文化，本集團已實施個人戶口交易政策及所有僱員有關道德、商業標準、賄賂及貪污的強制性培訓。本集團定期檢討及更新其政策，以加強及提升業務抗逆力並滿足持份者的期望。

僱員行為守則訂明對全體僱員道德行為的期望，並符合本集團的核心價值。全體僱員均須遵守行為守則，並每年簽署。

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

7.3 反貪污

本集團對賄賂及貪污採取零容忍態度。根據本地法規，包括《防止賄賂條例》及香港廉政公署(「廉政公署」)頒佈的金融專業道德指引，以及行業最佳常規，本集團亦已建立其自身的反貪污及反賄賂管理框架。該框架載列相關原則及規定以及管理角色、責任及機制，包括評估、培訓及舉報。

董事會負責制定「自上而下」的反貪污及反賄賂戰略方向，並堅持本集團嚴格遵守相關法律法規及企業文化的承諾。此外，為促進及傳達反貪污及反賄賂文化，本集團定期提供商業道德培訓。

於報告期內，全體董事及僱員均已完成有關公司價值觀及及行為的培訓，涵蓋(其中包括)反賄賂及貪污等議題。

於報告期內，概無針對本集團或其僱員的貪污行為審結或提出法律訴訟。

7.4 舉報

本集團提倡誠信及避免不道德的商業行為，其鼓勵舉報涉嫌違規、侵犯人權及工作場所不當行為，並提供申訴及舉報渠道。

本集團已就舉報欺詐、貪污、賄賂、勒索及洗黑錢實施舉報程序，鼓勵舉報涉嫌欺詐行為及業務違規行為，並就此提供明確渠道。

本集團鼓勵在適當情況下舉報任何實際或可疑的不當行為。所有舉報個案均由相關事項專家處理及調查，並以保密方式處理，且不會構成反控訴威脅。任何可能與本集團有關的不當事宜將會上報。

BC集團致力於確保設置有效程序，以便對報告的調查及後續行動進行適當及適當的保密處理。本集團亦將正期審閱及調整程序，以確保舉報機制得以有效執行。

於報告期內，概無接獲有關刑事罪行或不當行為的舉報。

7.5 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集

本集團嚴格遵守香港所有有關打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的法律及法規，並已實施打擊洗錢及恐怖分子資金籌集及防止罪案的工作，並根據相關法律及監管規定、本集團的風險管理策略及國際組織(如金融行動專責小組)的建議制定打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策。

本集團的風險委員會設定本集團的打擊洗錢風險承受能力，並制定解決方案供各業務單位遵守。僱員按照政策和監管規定，認真開展客戶受理、客戶盡職調查、持續監控、可疑交易調查和舉報、客戶和交易記錄保存等工作。本集團擁有一套全面的制裁篩查系統及可疑交易監控機制，並定期加強以有效識別可疑客戶賬戶及交易。

根據證監會的建議及指引，本集團定期進行打擊洗錢及恐怖分子資金籌集風險評估，包括：記錄相關風險的識別及評估步驟、定性及定量分析相關資料、釐定整體風險水平及概述將予採納的特定風險緩解措施。

於報告期內，本集團提供僱員培訓，並定期將金融罪行的例子納入培訓及內部通函。

- 全體僱員須至少每年參加一次打擊洗錢培訓；
- 組織新僱員線上合規培訓，新入職的一線僱員需完成全面培訓課程；
- 定期邀請外部打擊洗錢專家與董事會、管理層及僱員進行溝通及培訓，並分享最新打擊洗錢監管規定及國際案例。

此外，本集團透過網站通知及電郵向客戶提供及時的欺詐風險及打擊洗錢提示。

疫情已改變金融交易模式，增加了電子交易量和數字資產的使用。因此，於報告期內，本集團積極加強相關監控，並引入創新技術以加強打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的實務。

7.6 卓越服務

本集團以客戶關懷及社會責任為榮，將客戶置於服務策略、規劃及執行的核心。

BC集團持續考慮客戶的反饋；以提供優質服務及客戶滿意度為最終目標。根據客戶的反饋，本集團根據需要調整其服務。

於報告期內，本集團為數據驅動的服務方法奠定基礎，以配合其數碼服務產品及優質高端客戶關係管理。經更新的方法包括採用淨推薦值計量以客為本的關鍵績效指標。

本集團盡一切努力迅速及公平地調查及解決客戶提出的所有糾紛及投訴。所有客戶投訴均由合規部門處理。接獲客戶投訴後，合規部門將會適時分析及調查，並將其結果上報高級管理層。高級管理層將審閱調查報告，以釐定客戶投訴是否得以證實。倘投訴得以證實，將會向客戶提出整改或補償建議。有關詳情將適時向客戶傳達，以完成投訴程序。客戶投訴完成後，高級管理層及合規部門將釐定是否需要加強內部控制及程序，或是否需要採取任何其他適當行動。於報告期內，並無接獲重大客戶投訴。

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

7.7 知識產權及品牌管理

本集團長期使用及註冊域名及各種商標，藉以保護其知識產權。本集團的商標及域名受持續監控及於到期前重續。此外，本集團立即採取行動，以打擊未經授權第三方發佈的任何有關本集團、其知識產權、品牌或附屬公司的不正確新聞或錯誤公開資料。

本集團的內部及外部通訊、營銷及廣告素材提供有關本公司及其慣例的明確及透明資料，並確保本集團並無違反或侵犯第三方的知識產權、專利或權利。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關提供及使用本集團產品及服務（涵蓋產品及服務資料、市場營銷通訊（包括廣告、推廣及贊助）及產權（包括知識產權））的規例及自願守則而對本集團造成重大影響的事件。

本集團亦已制定政策規管其內部及外部溝通，並幫助僱員了解本集團的品牌形象及準則。

7.8 有效的風險管理

穩健的風險管理架構是卓越營運、抗逆力及品牌聲譽的基石。因此，本集團已建立穩健的風險及管治架構，以確保所有風險得以識別、評估、管理、控制及監察。

董事會對監督本集團的風險管理活動負有最終責任；董事會風險管理委員會負責就本集團的整體風險承受能力及風險管理策略向董事會提供意見。董事會轄下的風險委員會由本集團風險管理委員會及多個小組委員會支援，如營運風險委員會、危機管理組、客戶引導委員會、技術風險委員會及新產品委員會，各委員會均由多名高級管理層成員及營運部門主管組成。環境、社會及管治委員會亦已告成立，負責監督環境、社會及管治風險管理措施。

本集團的風險管理框架包括但不限於市場及信貸風險、技術風險及網絡安全、營運風險以及法律、監管、欺詐及聲譽風險的主要風險因素。該框架透過一套全面政策得以明確闡述，該等政策推動營運監控及程序。

本集團採用正式的「四道防線」模式營運，該模式載列監督及協調風險評估及降低本集團風險的明確責任，以確保有效識別、計量、監察及控制風險。

第一道防線 – 業務管理

個別業務單位擁有及管理風險，並負責採取及建立適當的監控措施以有效營運。

第二道防線 – 合規、財務及風險管理部門

該等監督職能為第一道防線帶來專業知識、卓越流程及監控，並協助確保風險及監控程序按計劃運作。

第三道防線 – 內部審核

內部審核就本集團內部監控系統的有效性及充足性提供獨立及客觀的保證，並透過審核委員會向董事會作出主要匯報。

本集團正設立內部審核部門，該部門將與營運風險團隊緊密合作。營運風險團隊實施年度風險及監控自我評估計劃，該計劃為流程及程序的前瞻性評估，旨在於可能導致故障、事件或問題之前找出弱點及缺陷。

第四道防線 – 外部審核

外部審核提供獨立及客觀的保證，並評估相關標準及監控的合規情況。本集團委聘羅兵咸永道為其外聘核數師，對財務報告、監管合規及其他營運政策及程序進行全面年度審核。

7.9 風險文化

本集團設有自上而下及自下而上的穩健風險管理架構。

自上而下的組成部分已於第7.8節「有效的風險管理」闡述，並繼續作為識別及管理風險及風險的活動架構。

自下而上的組成部分的陳述：「全體僱員均為風險經理」，已由首席風險官向全體僱員呈列為主要風險管理訊息。

全體僱員已承擔一項風險管理指示：閣下如有疑慮，請上報。

上報問題及事件乃風險早期識別及快速補救的關鍵。僱員須向直屬經理、部門主管及(如需要)公司的危機管理團隊匯報。

7.10 業務持續性及危機管理

BC集團業務持續性方針的基礎為三個宗旨：

1. 僱員安全高於一切
2. 保持業務活動的能力
3. 客戶體驗及安全

當事件需要管理層介入時，危機管理團隊(「危機管理團隊」)將進行控制，以便：

- 單一決策機構對當前面臨的挑戰的所有方面進行全面覆蓋；
- 為全體僱員提供明確的行動及消除混淆；
- 透過單一聯絡點進行內部及外部溝通

危機管理團隊亦推動所有業務持續性計劃，從而訂明穩健的故障轉移機制，針對壓力情境進行測試，並加以實施。該等故障轉移機制結合了技術災難恢復組成部分及部門業務持續性程序。

7.11 供應鏈管理

本集團重視其與供應商的互惠互利及長期關係。合約及協議乃按照合約規定履行，所有供應商均受到尊重及平等對待。

本集團與主要提供資訊科技、專業及市場營銷服務的服務供應商緊密合作。甄選供應商乃基於價格、客戶服務團隊的反應、能力及經驗(或更多)等標準進行，並優先考慮對環境有承擔的潛在供應商。

本集團對現有供應商進行定期進行有關反貪污、賄賂等以及申報所有利益衝突(包括任何潛在衝突)的考查。本集團嚴格遵守相關法律法規，嚴格履行對客戶的保密義務，提供優質的全天候服務。

本集團亦會留意其所委聘的供應商與環境影響有關的不利消息。倘出現該等消息，本集團將內部討論是否需要更換供應商。

於報告期內，本集團有314名供應商。本集團並無按地區劃分的供應商資料，原因是目前的採購管理慣例並不需要有關資料。本集團將繼續改善採購管理框架及擴大披露詳情。

本集團並不知悉任何主要供應商在商業道德、環境保護、人權及勞工常規方面出現任何重大實際或潛在負面影響，亦無任何供應商就人權或環境事宜有任何不合規事件。

7.12 資訊安全、客戶隱私保護

為配合其成為為數字資產產品及服務技術提供安全及合規技術的行業領導者的使命，BC集團須制定保護資訊資產的標準，以防止未經授權的存取、損害或披露。因此，BC集團已採納詳述數據保護的全面政策，以幫助管理及保護其資訊資產，並就數據安全、數據共享、數據保留／處置及數據分類提供詳細指引。

此外，由於網絡攻擊的潛在影響可能包括但不限於財務損失、聲譽損害及客戶流失，本集團致力保護組織的資訊資產，使其免受內部及外部威脅。本集團的網絡安全框架包括以下宗旨：

- 保護資訊及系統以防止未經授權的存取；
- 必須確保資訊保密；
- 必須保持資訊的完整性；
- 確保業務流程資訊的可用性；
- 資訊安全風險管理必須為持續的控制程序

為實現該等目標，本集團嚴格遵守有關資訊安全的全面內部政策及行業最佳常規。BC集團定期為僱員提供最新資訊安全及網絡風險意識培訓。本集團亦持續加強其數據安全政策，並指示僱員報告安全事件。本集團的網絡安全專家調查來自不同數據源的大量預警，並在必要時將事件上報內部事件團隊。

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

資料私隱由個別業務及職能部門作為一線風險所有人進行監督，而首席資訊安全負責人、風險首席負責人及首席資訊負責人則為維持及實施整體資訊安全框架的一線控制負責人，為資訊安全框架提供支持及合規。本集團的科技風險委員會提供第二道防線監督，以檢討政策、例外管理及向董事會風險管理委員會上報重大網絡風險。

於報告期間，本集團並無有關違反客戶私隱或客戶資料流失的重大投訴。

7.13 網絡安全

本集團已設有網絡安全框架，以協助識別整個組織的風險。我們採取「縱深防禦」方法保護資訊及系統資產，包括但不限於以下技術方面：

- 嚴格的交通流量及白名單；
- 應用及服務隔離；
- 多重因素認證執行；
- 跨系統及服務的活動監控及威脅尋獵；
- 漏洞及修補程式管理程序；
- 跨系統及服務的安全基線配置。

本集團的全面防禦方法包括：

數字防禦

冷錢包乃基於安全保險庫內的氣隔基礎設施。

實體防禦

安全保險庫的設計具有強大的物理保護，包括人為陷阱、生物識別、雙重控制、閉路電視及全天候監控。

流程防禦

所有託管系統、流程及操作均堅持嚴格的職責分離、雙重控制及知識分割，旨在確保端到端的安全性，從而最大程度保護客戶資產。

滑點檢測與預防

全天候實時監控冷熱錢包並與多個數據源進行對賬，以檢測異常情況。倘發現異常情況，可採取緊急控制措施以阻止所有資產提取。

綜合黑名單及地址白名單功能確保錢包僅可發送至驗證的客戶地址。

保險

持有客戶資產的冷熱錢包保險範圍。

7.14 錢包業務

本集團擁有一支全天候的專責錢包運營團隊，以執行錢包相關任務，例如透過線下冷錢包將數字資產轉移至熱錢包或轉移予客戶。

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告 2021

遵循內部監控的最佳常規，錢包生命週期過程中的所有活動均包括雙重控制、四眼檢查、職責分離及知識分割。

在雙重控制下，本集團並無單一僱員可執行任何錢包功能。所有錢包提取僅可由本集團平台的用戶發起，然後由錢包運營團隊處理，該團隊擁有轉讓數字資產及其他敏感功能所需的嚴格的經辦人與覆核人授權（四眼）。對客戶實行限額管控，及對客戶實行地址白名單（嚴格與不嚴格）。若干交易的覆核人授權使用地域上獨立的海外審批人。

本集團亦運行一款全天候監控對賬引擎。引擎實時追蹤交易及數字資產轉讓，並對該等交易及轉讓進行雙向及三向匹配。倘發現異常情況，引擎操作員會進行額外檢查。

本集團已就錢包營運的各個方面（如錢包管理、冷熱錢包提取、保險庫登記及保險庫營運）制定標準操作程序（「標準操作程序」）。

所有新入職及現有錢包營運團隊成員須定期參加培訓及進修，而新僱員於培訓後初步在監督下履行職責，確保順利營運。新僱員亦須接受僱員篩選。

本集團亦定期進行業務影響分析（「業務影響分析」），並因應業務影響分析制定或加強業務持續性計劃（「業務持續性計劃」）。作為業務持續計劃的一部分，我們定期進行常規災難恢復演習。

7.15 保險庫安全

本集團的數字資產私人密鑰安全地存放於符合FIPS 140–2標準的硬件安全模塊專用實體保險庫內。

保險庫由全天候專責的入侵監測團隊保護，該團隊由獨立的警報監測機構人員操作。保險庫位於安全樓宇內，設有本身的實體保安控制、閉路電視監控及全天候保安。

進入保險庫是通過多重物理認證，包含獨立的本地化閉路電視。所有進入保險庫的人員均須遵守嚴格的搜尋及移除政策，並為進入／退出存置登記冊。

進入保險庫的通道及流量由帶有生物認證密門以及傳統鎖及鑰匙控制。

即使在交易簽署過程中，硬件安全模塊（「硬件安全模塊」）仍可直接連接至與互聯網或任何其他網絡隔絕的氣隔電腦。

硬件安全模塊從未離開保險庫，私人鑰匙不可導出。

錢包基礎設施軟件乃屬專有。所有系統及硬件均採購自可信賴及多元化的供應商，並在受監督的情況下安全地打開及配置。所有系統均需要基於硬件的雙重驗證裝置。

本集團亦維護災難恢復站點，並安排每年進行演習。

7.16 社區投資

本集團鼓勵僱員參與社區福利及志願工作，董事則亦積極與非政府組織保持溝通，以了解社會的需要，以履行責任及回饋社會。

附錄一：
可持續性績效數據概覽

環境

廢氣排放

氣體排放	單位	二零二一年	二零二零年
氮氧化物(NO_X)	排放量公斤[1]	0.89	20.27
硫氧化物(SO_X)	排放量公斤[1]	0.002	0.05
顆粒物(PM)	排放量公斤[1]	0.08	1.94

溫室氣體(溫室氣體)排放

溫室氣體排放	單位	二零二一年	二零二零年
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	0.35	8.11
間接溫室氣體排放(範圍2)[2]	噸二氧化碳當量	189.06	169.28
其他間接溫室氣體排放(範圍3)	噸二氧化碳當量	5.39	2.78
範圍1及2溫室氣體排放總量	**噸二氧化碳當量**	**189.41**	**177.39**
範圍1、2及3溫室氣體排放總量	**噸二氧化碳當量**	**194.80**	**180.17**

溫室氣體(溫室氣體)排放強度	單位	二零二一年	二零二零年
範圍1及2溫室氣體排放總量／辦公區[3]	噸二氧化碳當量／平方米	0.06	0.05
範圍1、2及3溫室氣體排放總量／辦公區[3]	噸二氧化碳當量／平方米	0.06	0.05
範圍1及2溫室氣體排放總量／僱員[4]	噸二氧化碳當量／僱員人數	0.99	1.28
範圍1、2及3溫室氣體排放總量／僱員[4]	噸二氧化碳當量／僱員人數	1.02	1.30

廢物管理

有害廢物
於報告期內，概無重大有害廢物產生及排放至水及泥土。

無害廢物	單位	二零二一年	二零二零年
採購的紙張[2]	噸	0.95	0.74
採購的碳粉[2]	盒	12	10

無害廢物強度	單位	二零二一年	二零二零年
採購的紙張／僱員[4]	噸／僱員人數	0.005	0.005
採購的碳粉／僱員[4]	盒／偏員人數	0.063	0.072

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

直接及間接能源消耗

資源類型	單位	二零二一年	二零二零年
汽油	公升	150	3,435
購買電量[2]	千瓦時	271,923	214,307

資源消耗強度	單位	二零二一年	二零二零年
汽油／僱員[5]	公升／僱員人數	18.75	343.50
購買電力／僱員[4]	千瓦時／僱員	1,423.68	1,541.78

耗水量

用水及取水
耗水量已被識別並確認為對BC集團而言無關緊要。本集團業務主要使用市政用水，且在取水方面並無問題。

包裝材料

包裝材料
本集團為一間金融科技公司，不需要大規模的包裝消費。

1. 單位由排放噸改為排放公斤。
2. 用電量以及紙張及碳粉消耗資料來自其香港及中國內地辦事處。本集團在新加坡、英國及墨西哥使用商業服務中心，未有獲得單獨的用電量資料，所有費用均包含在租金開支。於報告期內，在新加坡、英國及墨西哥使用紙張為消耗品，對本集團而言並不重要。
3. 按香港及中國內地辦事處的總樓面面積計算(二零二一年及二零二零年：約3,500平方米)。
4. 按香港及中國內地辦事處僱員人數計算(二零二一年：191名僱員；二零二零年：139名僱員)。
5. 汽油消費來自中國內地的車輛，因此我們使用中國內地的僱員人數來計算消費強度(二零二一年：8名僱員；二零二零年：10名僱員)。

社會

僱員

按性別、年齡組別、受僱類型及地區劃分的僱員總數

分類	二零二一年 人數	二零二一年 (員工總數百分比)	二零二零年 人數	二零二零年 (員工總數百分比)
按性別劃分的僱員總數				
女性	81	33.9	52	36.1
男性	158	66.1	92	63.9
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲以下	61	25.5	39	27.1
30至50歲	163	68.2	95	66.0
50歲以上	15	6.3	10	6.9
按受僱類型劃分的僱員總數				
全職	238	99.6	142	98.6
非全職	1	0.4	2	1.4
按地區劃分的僱員總數				
香港	183	76.6	129	89.6
中國內地	8	3.3	10	6.9
新加坡	18	7.5	5	3.5
其他	30	12.6	–	–
總數	**239**		**144**	

按受僱組別劃分的性別

分類	二零二一年 女性	二零二一年 男性	二零二一年 總數	二零二零年 女性	二零二零年 男性	二零二零年 總數
按受僱組別劃分的性別						
高級管理層	5	22	27	5	18	23
中級僱員	34	90	124	19	44	82
一般僱員	42	46	88	28	30	39
總數	**81**	**158**	**239**	**52**	**92**	**144**
按受僱組別劃分的性別(員工總數百分比)						
高級管理層	2.1	9.2	11.3	3.5	12.5	16.0
中級僱員	14.2	37.7	51.9	13.2	30.6	56.9
一般僱員	17.6	19.2	36.8	19.4	20.8	27.1
總數	**33.9**	**66.1**	**100**	**36.1**	**63.9**	**100**

按地區、年齡組別及性別劃分的僱員流失比率

分類	二零二一年	二零二零年
按性別劃分的僱員流失比率(%)		
女性	33.1	38.0
男性	30.4	26.0
按年齡組別劃分的僱員流失比率(%)		
30歲以下	52.0	42.5
30至50歲	24.0	25.3
50歲以上	24.0	26.7
按地區劃分的僱員流失比率(%)		
香港	34.0	32.3
中國內地	22.2	–
新加坡	17.4	18.2
其他	20.0	–
總數	**31.3**	**30.3**

培訓及發展

分類	二零二一年 人數	二零二一年 (%)	二零二零年 人數	二零二零年 (%)
總培訓時數	1,948		624	
每名僱員的平均培訓時數	8.15	99.2	4.34	91.7
按性別劃分的平均培訓時數				
女性	7.56	97.5	3.97	82.7
男性	8.45	100	4.55	96.7
按受僱組別劃分的平均培訓時數(%)				
高級管理層	5.47	100	3.33	82.6
中級僱員	9.18	100	4.51	95.2
一般僱員	7.53	97.7	4.56	94.8

不當行為個案

分類	二零二一年	二零二零年
已確認事件分類		
歧視	–	–
貪污	–	–

職業健康及安全表現

	二零二一年	二零二零年
與工作有關的傷害導致死亡事故數量	–	–
與工作有關的傷害導致致死率	–	–
因工傷損失的工作日數	–	–
因工傷損失的工作日數比率	–	–

附錄二：
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	本報告章節
A. 環境		
層面A1：排放量	載於以下內容的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守相關法律及法規（對發行人有關廢氣及溫室氣體排放、於水源及土地排放廢物以及產生有害及無害廢物有重大影響）。	5. 可持續碳管理
	(A1.1) 排放類型及相關排放數據。	5.2, 附錄一（廢氣排放）
	(A1.2) 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）的溫室氣體排放（以噸為單位）及強度（在適當情況下）（如每單位生產量、每個設施）。	5.2, 附錄一（溫室氣體排放）
	(A1.3) 產生的有害廢物總量（以噸為單位）及強度（在適當情況下）（如每單位生產量、每個設施）。	由於本集團的經營活動中並無產生大量有害廢物，故不適用。
	(A1.4) 產生的無害廢物總量（以噸為單位）及強度（在適當情況下）（如每單位生產量、每個設施）。	5.3, 附錄一（廢物管理）
	(A1.5) 描述設定的排放目標及為實現該等目標所採取步驟。	5.2
	(A1.6) 描述如何處理有害及無害廢物及描述設定的減排目標及實現該等目標所採取的步驟。	5.3

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	本報告章節
層面A2：資源使用	關於有效利用資源的政策，包括能源、水及其他原材料	5.4
	(A2.1) 按類型（如電力、天然氣或石油）劃分的直接及／或間接能源消耗總量（千瓦時，單位為「千」）及強度（如每單位生產量、每個設施）	5.4, 附錄一（直接及間接能源消耗）
	(A2.2) 耗水總量及強度（如每單位生產量、每個設施）。	耗水量已被識別為對本集團不重要。
	(A2.3) 描述設定的能源使用效率目標及實現該等目標所採取措施。	5.4
	(A2.4) 描述採購水源是否存在適合的任何問題，設定的用水效率目標及為實現該等目標所採取措施。	基於其業務性質及位置，本集團於採購水源方面並無問題，故不適用。
	(A2.5) 成品使用的包裝材料總量（以噸為單位）（如適用）參考每單位生產量。	基於本集團的業務性質，使用包裝材料被認為對本集團不重要。
層面A3：環境及自然資源	關於盡量減少發行人對環境及自然資源重大影響的政策。	5. 可持續碳管理
	(A3.1) 描述活動對環境及自然資源的重大影響及為管理該等影響所採取行動。	5.5
層面A4：氣候變化	關於識別及緩解已影響及可能影響發行人的重大氣候相關問題的政策。	5. 可持續碳管理
	(A4.1) 描述已影響及可能影響發行人的重大氣候相關問題以及為管理該等問題所採取行動。	5.1

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	本報告章節
B. 社會		
層面B1：僱傭	載於以下內容的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守相關法律及法規（對發行人有關賠償及解僱、招聘及晉升、工時、休息期間、平等機會、多樣化、反歧視以及其他待遇及福利有重大影響）。	6. 以人為本
	(B1.1) 按性別、受僱類型、年齡組別及地區劃分的總勞動力。	附錄一（僱員）
	(B1.2) 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一（僱員）
層面B2：健康及安全	載於以下內容的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守相關法律及法規（對發行人有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害有重大影響）。	6.6, 6.7, 6.8
	(B2.1) 工作相關的死亡事故數量及比率。	附錄一（職業健康及安全表現）
	(B2.2) 因工傷損失的工作日數。	附錄一（職業健康及安全表現）
	(B2.3) 描述所採取職業健康及安全措施，如何實施及監測該等措施。	6.6, 6.7, 6.8

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	本報告章節
層面B3：發展及培訓	關於提高員工履行工作職責知識及技能的政策。培訓活動的描述。	6.2
	(B3.1) 按性別及受僱組別（如高級管理層、中級管理層）劃分的僱員培訓百分比。	附錄一（培訓及發展）
	(B3.2) 按性別及受僱組別劃分的平均培訓時數。	附錄一（培訓及發展）
層面B4：勞工標準	載於以下內容的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守相關法律及法規（對發行人有關防止兒童及強制勞動有重大影響）。	6.5
	(B4.1) 描述為避免兒童及強制勞動而審查僱傭做法的措施。	6.5
	(B4.2) 描述於發現時消除該等做法採取的措施。	6.5

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	本報告章節
層面B5：供應鏈管理	(B5.1) 按地區劃分的供應商數量。	7.11
	(B5.2) 描述有關聘用供應商的做法、正在實施該等做法的供應商數量、如何實施及監測該等做法。	7.11
	(B5.3) 描述用於識別供應鏈上的環境及社會風險的做法以及如何實施及監測該等做法。	7.11
	(B5.4) 說明在選擇供應商時用於促進環保型產品及服務的做法以及如何實施及監測該等做法。	7.11
層面B6：產品責任	載於以下內容的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守相關法律及法規(對發行人有關健康及安全、廣告、有關所提供產品及服務的標籤及私隱事項以及補救方法有重大影響)。	7.有效管治及卓越營運
	(B6.1) 因安全及健康原因而被召回的產品佔銷售或裝運總量的百分比。	不適用
	(B6.2) 收到的與產品及服務有關的投訴數量以及如何處理該等投訴。	7.6
	(B6.3) 描述有關觀察及保護知識產權的做法。	7.7
	(B6.4) 描述質量保證過程及召回程序。	7.6
	(B6.5) 描述消費者數據保護及私隱政策以及如何實施及監測該等政策。	7.12, 7.13

BC科技集團有限公司 環境、社會及管治報告2021

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	本報告章節
層面B7：反貪污	載於以下內容的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守相關法律及法規(對發行人有關賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗黑錢行為有重大影響)。	7.2, 7.3, 7.5
	(B7.1) 於報告期內，針對發行人或其僱員貪污行為已結法律案件的數量及案件的結果。	附錄一(不當行為個案)
	(B7.2) 描述預防措施及舉報程序，如何實施及監測該等措施。	7.4
	(B7.3) 描述為董事及員工提供的反貪污培訓。	7.3
層面B8：社區投資	關於社區參與的政策，以了解發行人業務所在社區的需求，並確保其活動考慮到社區的利益。	7.16
	(B8.1) 重點貢獻領域(如教育、環境問題、勞工需求、健康、文化、體育)。	7.16
	(B8.2) 為重點領域貢獻的資源(如金錢或時間)。	7.16